EL JARDIN DEL AROMA

LUISA FERNANDA ROJAS ECHEVERRI
BRITNEY ALEJANDRA JARAMILLO ROJAS
MELISSA GIRALDO PEREZ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE “SENA”
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA
COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

EL JARDIN DEL AROMA

LUISA FERNANDA ROJAS ECHEVERRI
BRITNEY ALEJANDRA JARAMILLO ROJAS
MELISSA GIRALDO PEREZ

Trabajo presentado para la muestra empresarial

DIANA ISABEL PERDOMO PIZO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

Nota de Aceptación:

_____
_____
_____
_____

Firma de Jurado

_____

_____

_____

CIRCASIA, 2022

DEDICATORIA:

´´Le dedicamos este trabajo principalmente a Dios por habernos dado la vida y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación educativa"
¨

''Le dedicamos este trabajo a los profesores y estudiantes que nos estuvieron acompañando en este proceso tan importante de la formación"

LUISA FERNANDA ROJAS ECHEVERRI
BRITNEY ALEJANDRA JARAMILLO ROJAS
MELISSA GIRALDO PEREZ

AGRADECIMIENTOS

‘’Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta acá, a los profesores y demás directivos que me apoyaron y me guiaron en este proyecto para lograr mis objetivos”

Melissa Giraldo Pérez

‘’Agradezco principalmente a Dios por haberme dado la capacidad de llegar hasta donde estoy, en segundo lugar, le doy gracias a mi madre porque siempre estuvo para mi apoyándome y en tercer lugar a los directivos que estuvieron guiándome en este proceso de formación”

Britney Alejandra Jaramillo Rojas

‘’Agradezco primordialmente a Dios por permitirme hacer parte de esta formación y a los docentes que hicieron posible obtener este título tan importante”

Luisa Fernanda Rojas Echeverri

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al jardín del aroma, este lugar fue emprendido para aquellas personas amantes a las plantas, que las ven como una forma de vida, que aporta compañía, paz y tranquilidad. Nuestra empresa tiene variedades de plantas y de formas de pago.

Nuestro enfoque es hacer feliz a nuestro cliente, teniendo los mejores servicios y atención, nuestros productos son para todas las edades, adultos, jóvenes y niños, el jardín del aroma te espera con las puertas abiertas.

GLOSARIO

ENLACE: Resume los objetivos del proyecto y las metas que se deben alcanzar para obtener un resultado satisfactorio que vaya en sintonía con lo planificado.

MÓDICO: Qué es moderado y accesible. Reducido. Moderado

VASTO: Qué es muy extenso o amplio. Inmenso. Enorme. De gran magnitud.

ENTREVISTA: Reunión o encuentro formal entre dos o más personas, para evaluar las actitudes o capacidades de una de ellas, conocer una o más opiniones, obtener información, tomar decisiones en conjunto, resolver un negocio, presentar al público el punto de vista de alguien, etc.

ENCUESTA: Realizada mediante la aplicación de cuestionarios estandarizados a una muestra relativamente extensa de la población a investigar, con el propósito de inferencias estadísticas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.1 Titulo de la Empresa

EL JARDIN DEL AROMA

1.2 Logo de la Empresa



ELABORACIÓN PROPIA

1.3 Eslogan

"TE ESPERAMOS CON LAS PUERTAS ABIERTAS"

1.5 Misión

El jardín de aroma es un vivero que brinda variedad de plantas desde la parte ornamental hasta la medicinal, brinda gran variedad de especies de

plantas, convirtiéndonos en una empresa de innovación entregando un servicio y producto confiable.

1.6 Visión

El jardín del aroma quiere llegar a convertirse en un medio exportador del Quindío de plantas ornamentales y medicinales a través de implementación de novedosas técnicas de distribución y comercialización.

1.7 VALORES DE LA EMPRESA

- **Responsabilidad**: La empresa cuenta con un nivel de cumplimiento deseado para que los clientes obtengan la mejor atención y estén satisfechos con nuestro servicio.

- **Respeto**: Nuestra principal base para obtener un buen ambiente en la empresa es ser tolerante no solo con los clientes, sino que también con los trabajadores del lugar.

- **Honestidad**: Somos transparentes en nuestras finanzas, buscando siempre un trato justo tanto con nuestros empleados como con nuestros clientes; empleando nuestra sinceridad en cualquier circunstancia y con cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones.

- **Autenticidad:** Somos una empresa autentica ya que nuestros productos son orgánicos y son amables con el medio ambiente.

- **Organización:** Somos una empresa organizada y bien estructurada, con el fin de lograr un óptimo servicio.

1.8 POLÍTICAS EMPRESARIALES

- Nuestros productos cumplen con todos los estándares de calidad.
- Se darán reconocimientos a los empleados por su buen desempeño comportamental e institucional durante sus horas laborales.
- Estamos al servicio de nuestros clientes, comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y la seguridad de todos los que formamos la Empresa.
- La Empresa promueve y establece los medios necesarios para que la comunicación de las deficiencias y sugerencias de mejora sean analizadas y aplicadas.
- Las áreas de coordinación, supervisores, gerente y todo encargado deberán orientar sus actividades a lograr una mayor interacción entre las distintas áreas de la empresa para lograr el mejoramiento con la complementación.

INTEGRANTES DE LA EMPRESA

Nombres y Apellidos	Tipo Doc.		# Doc.	Celular	Correo Electrónico
	C.C	T.I			
MELISSA GIRALDO PEREZ		X	1092852052	3107440166	giraldoperezz15@gmail.com

LUISA FERNANDA ROJAS	X		1094878064	3218872665	Luisarojas495@gmail.com
BRITNEY ALEJANDRA JARAMILLO		X	1094895293	3122019437	Brineyalejandrajarmillorojas@gmail.com

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Justificación

Desde el técnico de asistencia administrativa nosotros como aprendices desarrollamos este proyecto productivo en el cual fue pensado para personas amantes a las plantas, que las ven como una forma de vida, compañía y tranquilidad, a partir de nuestra empresa queremos ofrecer satisfacción a nuestros clientes cubriendo sus necesidades y ofreciéndoles precios justos.

2.2 Alcance

Por medio de nuestras instalaciones, el jardín del aroma alcanza los objetivos planteados en la empresa ,prestando mayor atención a la distribución de los productos, un buen servicio al cliente, con garantías y promociones accesibles .

OBJETIVOS

3.1 General

El objetivo de nuestra empresa es el de producir la cantidad de plantas necesarias y que éstas sean buenas, fuertes y sanas, para que "prendan" cuando se las plante y crezcan bien.

3.2 Específicos

- Ser una empresa reconocida tanto nacional como internacionalmente
- Tener la mejor atención y servicio a nuestros clientes.

MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco Teórico o Conceptual

En territorio local nos comunicamos con la alcaldia y preguntamos por informacion sobre si existe emprendimientos sobre viveros y nos informaron que si existen nacionalmente varios, entre ellos: vivero quince letras, flor de jerico y mirador del bosque.

DISEÑO METODOLÓGICO

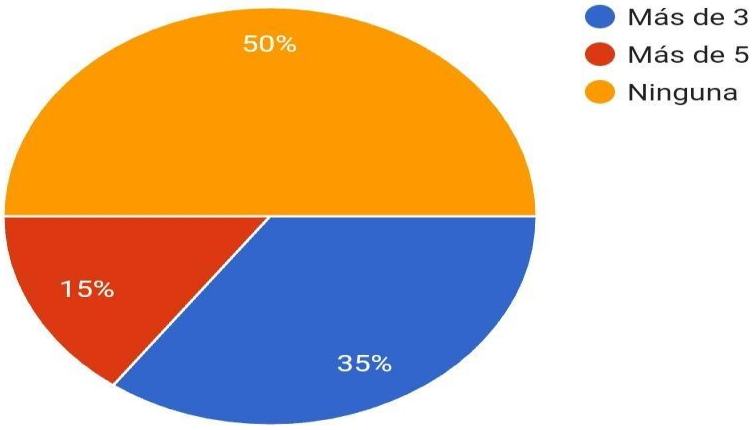
Para ésta idea de negocio "Jardin del aroma", se define para la organización en el desarrollo metodológico una investigación de tipo del Método Cualitativo, la cual consiste en hacer una descripción detallada con el instrumento de la entrevista; seguidamente se aplica un Método Cuantitativo que permite la recopilación de datos a través de la herramienta de la encuesta. Los resultados son depurados y presentados en gráficas, con el fin de tomar decisiones o realizar planes de mejoramiento para la aceptación del servicio.

5.2 Método cuantitativo

Resultado de la encuesta realizada a un total de 31 personas

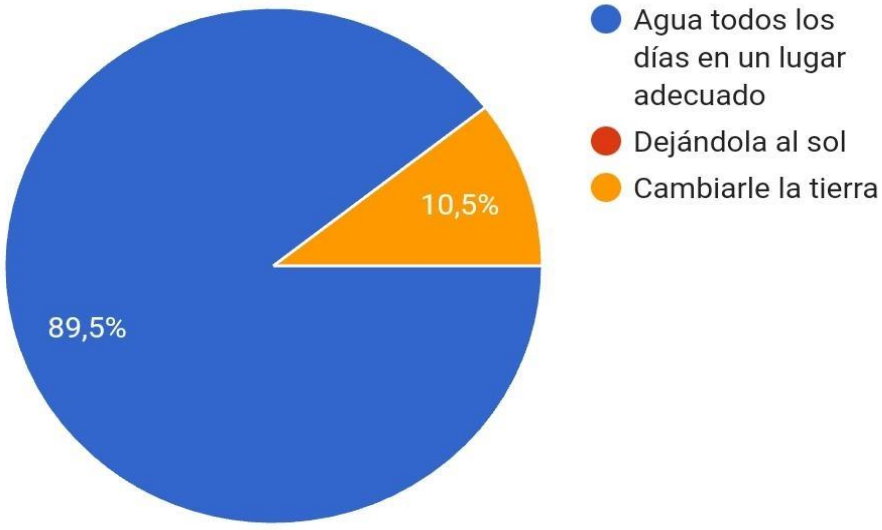
Cuentas plantas tiene en su casa?

Copiar



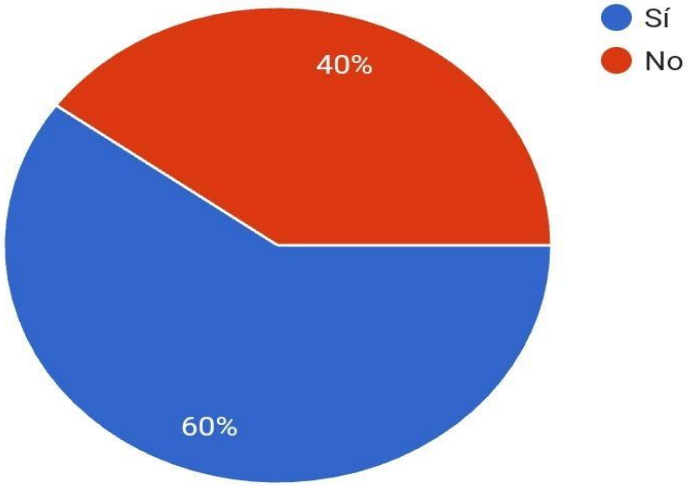
Como cuida usted correctamente una planta?

Copiar



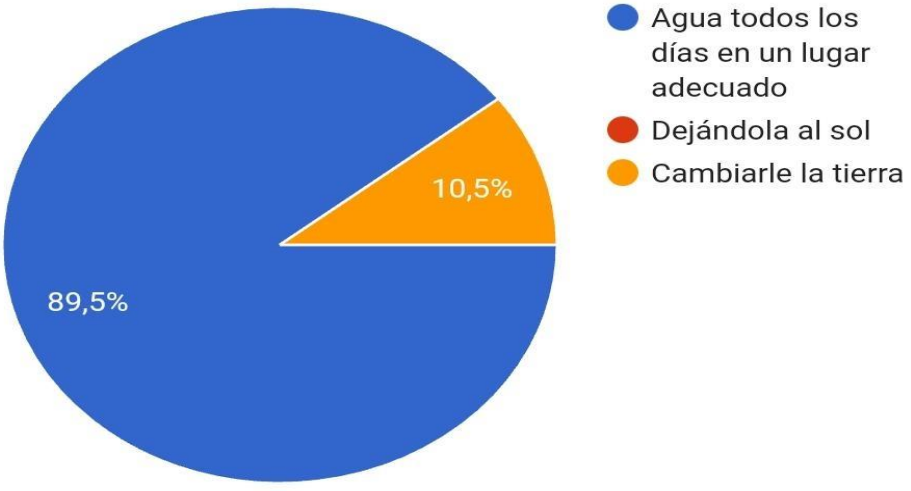
Tiene plantas en su casa?

Copiar



Como cuida usted correctamente una planta?

Copiar



6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1 Matriz F.O.D.A.

D.O.F.A. **El Jardín del aroma**	**OPORTUNIDADES:** -Ser reconocidas -competencia -Excelente mercado	
FORTALEZAS: -Variedad de plantas - Plantas frescas - Espacios únicos	**AMENAZAS:** - incumplimiento - Diferente variedades de plantas marchitas - Falla con los proveedores	
DEBILIDADES: -Domicilio Impuntual. - Flores Marchitas. - Cambios de precios		

7. ESTUDIO DE MERCADO

7.1 Mix de Mercado

ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	
ESTRATEGÍA 1	Estrategia de varios nuevos servicios domicilios y devoluciones
ESTRATEGÍA 2	Nuevos atributos a los productos
ESTRATEGÍA 3	Realizar un portafolio del producto digital/físico

ESTRATEGIAS DE PRECIO	
ESTRATEGÍA 1	Estrategias de precios diferenciales
ESTRATEGÍA 2	Procesos de orientación al cliente
ESTRATEGÍA 3	Eventos de la empresa para ser conocida

ESTRATEGIAS DE PLAZA	
ESTRATEGÍA 1	Mapa de ubicación
ESTRATEGÍA 2	Anuncios de que nuestro local está cerca
ESTRATEGÍA 3	Recorridos por la empresa

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	
ESTRATEGÍA 1	Anuncios en diarios o internet ferias, eventos, o degustación publicidad en carteles, volantes o folletos
ESTRATEGÍA 2	Páginas web, blogs, redes sociales, videos marketing y aplicaciones móviles
ESTRATEGÍA 3	Relaciones públicas, contenido con influencers y promoción de ventas

DESCRIPCIÓN	CANT	V/UNIT	VALOR MENSUAL
Volantes	1000	200	105.000
Pendón Publicitario	3	80.000	240.000
Publicidad Virtual	5/ semanal	15.000	500.000
Afiches	100	8.000	800.000
Tarjetas de presentación	600	500	600.000
TOTAL			2.600.000

8. ESTUDIO LEGAL

La empresa se constituirá bajo la figura jurídica de SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, conformada por 3 accionistas quienes han determinado establecerla bajo el nombre de "EL JARDIN DEL AROMA"

Cada uno de los accionistas aportará en partes iguales, una parte aportará el lote de terreno, la otra aportará los aspectos técnicos necesarios para la conformación, entendiéndose como la dirección y administración del proyecto, en este orden de ideas, cada socio participará en un porcentaje del 50% a la conformación de la empresa.

Personalidad Jurídica: Teniendo en cuenta que es una sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta a sus accionistas.

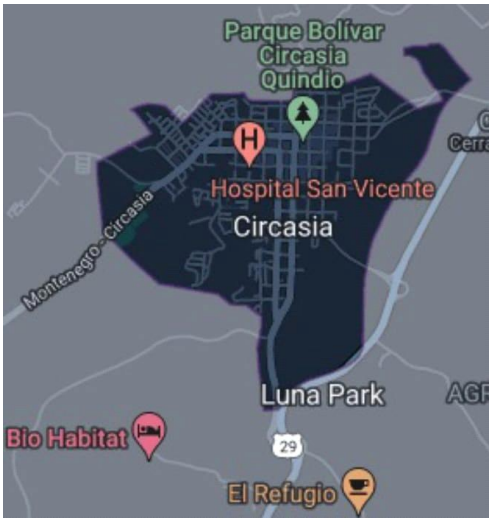
Esta es una sociedad de capitales y su naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en su objetivo social; La empresa estará representada legalmente por el gerente. Que de conformidad por las partes se ha determinado que la gerencia esté a cargo de una de las accionistas, lo cual quedará establecido en el documento de constitución debidamente autenticado ante la notaría.

La sociedad por acciones simplificada se constituirá mediante contrato o acto unilateral del documento privado, que será inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio y en el cual se estipulan los siguientes lineamientos a seguir:

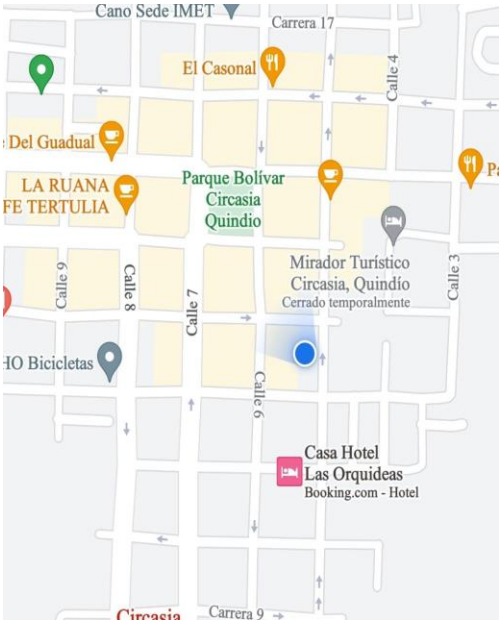
- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas;
- Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;
- El término de duración, si éste no fuere definido, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.
- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse;
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

9. ESTUDIO TÉCNICO

9.1 mapa de circasia



9.2 localización



10. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

- **ESTUDIO FINANCIERO**

11.1 Inversión de Activos Diferidos:

Cargos	Numero de cargos	Salarios	Prestaciones sociales	Total
Administrador	1	3`000.000	50%	5`250.000
Agricultor	15	2`000.000	50%	3`000.000
Repartidores	5	1`000.000	50%	1`500.000

Cargos	Numero de operaciones	Salario	Prestaciones sociales	total mensual	total anual
asesor de ventas	1	1`300.000	50%	1`950.000	23`400.000
auxiliar de mercadeo	2	1`100.000	50%	1`650.000	19`800.000
coordinador de distribución	2	800.000	50%	1`200.000	14`400.000

Producto	Numero de referencia año	Precio de venta unitario	Valor total año
Abono	500	5000	2`500.000
Semillas	700	3000	2`100.000
Materos	600	20000	12`000.000
tijeras jardineria	300	8000	2`400.000
palas de jardineria	350	30000	10`500.000
cascarilla de arroz	500	5000	2`500.000

- **CONCLUSIONES**

- Según el Marco de Referencia, nos damos cuenta que en el mercado el vivero es muy antiguo por consiguiente hay mucha competencia
- El Diseño Metodológico nos señala la buena rentabilidad y la poca competencia que podemos llegar a tener en el municipio además de algunas de nuestras amenazas como son la falta del hábito lector en la población
- En la Matriz F.O.D.A. logramos percatarnos de nuestras amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas
- En el Estudio de mercado logramos estructuras cuales serían las estrategias de mercado a seguir para nuestro proyecto
- En el Estudio Legal ubicamos cuales serían las figuras jurídicas y el tipo de sociedad a la cual pertenece nuestra empresa
- En el Estudio Técnico confirmamos nuestra ubicación dentro del municipio de Circasia Quindío
- En el Estudio Financiero logramos evidenciar la rentabilidad de nuestra empresa

- **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

- https://www.google.com/amp/s/amp.agronegocios.co/agricultura/las-plantas-vivas-un-negocio-que-crece-en-colombia-a-traves-de-internet-2937383
- https://www.cuidatudinero.com/13181911/como-vender-plantas-de-vivero-como-un-emprendimiento-casero
- https://www.economiayviveros.com.ar/archivo/julio2009/nota3.htmlhttps://www.economiayviveros.com.ar/archivo/julio2009/nota3.html
- https://www.viverolosamigos.com.mx/blog/viveros-una-alternativa-rentable/